Annexe : Profil-type

PROFIL-TYPE (PERSONAE)

Votre caractère dominant : _____

PROFIL

Nom / prénom :
Âge :
Situation familiale :
Lieu de résidence :
Profession :
Niveau d'étude :

PROCESSUS D'ACHAT

Mode de recherche pour conseil et informations :

Utilisation des réseaux sociaux pour avis (influenceurs) :

Niveau de connaissance des produits ou services bancaires :

Canaux de distribution préférés :

ACHATS

Type de produit : service bancaire souscrit :

Fréquence :

USAGES ET ATTITUDES

Attitude vis-à-vis des technologies / du digital :
Usage du web :
Activités sur les réseaux sociaux :
Canaux de communication préférés :
Centres d'intérêts :
Médias consommés :

MOTIVATIONS, ATTENTES ET BESOINS

Ce qui fait que vous souscrivez un produit / service bancaire :

Ce que vous recherchez dans un produit : service bancaire :

FREINS / IRRITANTS

Objections majeures vis-à-vis de la banque en tant que client :

Irritants majeurs vis-à-vis de la banque en tant que client :